

TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Trung Vũ

NHỮNG NGƯỜI THỰC HIỆN

Anhntp
Huyendtt
Dungct
Hant
Minhva

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
anhntp@cengroup.vn

Mục lục:

Bìa 1: Parents' Week

Bìa 2: Mục lục

Trang 3: Lời ngỏ

Trang 4: Tin hot tháng 11

Trang 5: Đời sống và Pháp luật

Trang 6, 7: Tiêu điểm tháng 11

Những hiệu ứng tích cực từ cuộc thi "Xanh - Sạch - Đẹp - An toàn"

Trang 8, 9 : Cơn toán cảnh

"Sức hút" mạnh mẽ của CENGROUP từ hội thảo tuyến dụng "1000 cơ hội làm giàu với nhà BDS"

Trang 10, 11: Nhân vật tháng 11

Bí quyết "thời miên" ngoạn hậu diễn của vị lãnh đạo tài ba Nguyễn Trung Vũ

Trang 11: Nhà viện CEN

Tôi muốn cuộc đời như tôi muốn

Trang 12, 13, 14: Tôi và CEN

Trang 15: Ông nhóm CEN

Dân CEN hưng học khí thế kiểm tiền tiêu Tết ...

Trang 16: CEN's Forum

Trang 17, 18, 19: Giờ thứ 9

Parents' Week

Mùa cưới của nhà CEN

Bìa 4: Vinhomes Royal City

Lời ngỏ

Xuân về sớm trên mái nhà CEN

Sức nóng từ những trái tim, từ nhiệt huyết của người nhà CEN đã lan tràn, đã làm ấm nóng cả một mùa Đông miền Bắc. Những "âm nóng" đến từ những "mặt trận" mà "chiến sự" đang căng thẳng, sôi trào: Anh Đào, Royal, HP Landmark, ...

Âm nóng và hạnh phúc khi từ phương Nam xa xôi, anh em báo tin mừng chiến thắng với liên tiếp lệnh "chốt, chốt, chốt" và lời chúc mừng những giao dịch thành công từ "mặt trận" Mega Ruby.

Và mùa Đông năm nay, miền Bắc không còn lạnh nữa! Mùa Đông không lạnh khi mỗi người nhà CEN đều đang bùng bùng khí thế "chiến đấu": chiến đấu phát triển sự nghiệp bản thân, chiến đấu kiểm tiền tiêu Tết, chiến đấu nuôi gia đình, ... hàng ngàn lý do để ACE nhà CEN ta chiến đấu, nhưng dù lý do là gì thì chúng ta đều có chung một mục đích: xây dựng nhà CEN ta ngày càng giàu mạnh hơn.

Mùa Đông không lạnh, ACE nhà CEN đến từ mọi phương trời, với hàng ngàn cá tính, sở thích, nhưng cũng đoàn kết, cùng làm chung một công việc, cùng nhau chia sẻ khó khăn trong công việc vào những lúc tăng ca, cùng chia sẻ bữa cơm trưa, cùng đi đùm tằm sự mỗi khi ai đó "có biến". Không phải là tình yêu đó sao?

Và mùa Đông cũng không còn lạnh nữa, bởi nhà CEN năm nay đón thêm thật nhiều dấu mới, rõ mới, ... đồng người hơn, nhiều tình yêu thương hơn, cuộc sống ấm áp hơn muôn phần.

Đông dần qua, và Mùa Xuân đang tới gõ cửa nhà CEN!

Mùa Xuân cất tiếng hát:

"... Và tôi vẫn nhớ hoài mái nhà CEN

Sống gần nhau như gia đình

Các thành viên đều chung lòng

Vì CEN sẽ lớn thêm, vị trí mãi NUMBER ONE!"

-Ban Biên Tập Ra khơi -



RA KHỎI - AN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ
THUỘC CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THE KY
Website: cengroup.vn.

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:

137, Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:

56 Bờ Thè Xuân, P. Bến Thành, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 39256975 - Fax: (08) 39256955

1. 1000 cơ hội, 4000 hồ sơ tại Hội thảo tuyển dụng 2014

Hội thảo tuyển dụng nhân sự CENGROUP 2014 với chủ đề "1000 cơ hội làm việc cùng nghề Bất động sản" đã được tổ chức tại TP.HCM vào ngày 9.11 và Hà Nội vào ngày 23.11, thu hút hơn 3000 ứng viên tham dự với hơn 4000 hồ sơ đăng ký. Tại chương trình, các ứng viên đã được tìm hiểu về tiềm năng, xu hướng phát triển của thị trường bất động sản, nghề bất động sản; được trao đổi trực tiếp với các vị lãnh đạo của CENGROUP về quy mô, vị trí, tiềm lực của đơn vị này.

Đặc biệt, ứng viên còn được thảo luận về mức lương, chế độ đãi ngộ, ... và tương lai nghề nghiệp, cơ hội thăng tiến của mình nếu trúng tuyển vào CENGROUP. "1000 cơ hội làm việc cùng nghề Bất động sản" đã mang tới cho hàng ngàn ứng viên cơ hội tìm được việc làm hấp dẫn tại nhiều vị trí khác nhau từ cấp trung tới cấp cao tại môi trường làm việc nhiều thách thức và đầy cơ hội như CENGROUP.



2. Lễ ký kết chương trình "Cùng mua cùng ở"

Sáng 26.11.2014, tại tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Hà Nội, Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA đã phối hợp cùng các chủ đầu tư bất động sản uy tín công bố chương trình An cư đặc biệt: "CÙNG MUA, CÙNG Ở" - Cùng mua nhà, cùng nhận cư ưu đãi.

Đối tượng khách hàng được tham gia chương trình là những khách hàng thuộc một tổ chức (cùng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, ...) cùng nhau mua từ 5 sản phẩm bất động sản trở lên sẽ được nhận ưu

đãi từ 1% - 5% trên tổng giá trị mỗi sản phẩm, kèm theo những ưu đãi hấp dẫn từ chủ đầu tư: được vay vốn và hỗ trợ lãi suất 0%, được tặng nội thất, được tặng xe Mercedes, ... (tùy vào dự án mà khách sẽ được chọn mua). Chương trình sẽ được triển khai và áp dụng đồng đều trên thị trường từ ngày 01.12.2014 đến hết ngày 31.1.2015.



3. Hiệu ứng từ cuộc thi "Xanh - sạch - đẹp - an toàn":

Sau gần 1 tháng chính thức triển khai thực hiện, cuộc thi xây dựng Tập đoàn thiên chức, nhân viên tích cực với chủ đề "MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC XANH - SẠCH - ĐẸP - AN TOÀN" đã tạo được nhiều hiệu ứng tích cực, dần hình thành môi trường làm việc gọn gàng, sạch sẽ; phong cách giao tiếp văn minh, hiện đại tại CEN. Theo thống tin từ Ban tổ chức, có rất nhiều team đã có ý thức khá tốt trong việc giữ gìn vệ sinh chung như team "Thuyttt", tập thể 319... Tuy nhiên cũng có nhiều bộ phận bị khiển trách và thực hiện "nghĩa vụ công ích" khi vi phạm quy chế cuộc thi.



4. Parents' week - tri ân các bậc sinh thành:

Vào tuần cuối cùng của tháng 12.2014, tuần lễ tri ân các bậc sinh thành - Parents' week sẽ được diễn

ra tại CENGROUP, đón tiếp các bậc cha mẹ của hơn 1000 anh chị em nhà CEN.

Đại diện ban tổ chức cho biết "Không chỉ tri ân, Parents' week còn là dịp để anh chị em (ACE) mới chia sẻ với những quan công ty, tìm hiểu công việc hàng ngày của con em mình, để yên tâm làm hậu phương vững chắc, là động lực để ACE phát triển sự nghiệp tại CENGROUP". Kết thúc chương trình, đại diện lãnh đạo công ty sẽ gửi tặng các cha mẹ những phần quà lưu niệm ý nghĩa.

5. "Tôi và CEN":

Nhằm mang đến cho nhà CEN nơi sẽ chia tâm tư, cảm xúc, ... sau những thời gian làm việc căng thẳng, Ban ACNM đã chính thức công bố cuộc thi "Tôi và CEN". Đối tượng tham dự là tất cả các anh chị em từ Bắc tới Nam, cộng tác viên, nhân viên tại các văn phòng đại diện tỉnh, thành phố trên toàn quốc... Các anh chị em có thể dự thi với nhiều hình thức như: Thơ, tản văn, truyện ngắn, truyện dài, bài hát, bức họa, ... Chương trình sẽ trao giải cho 10 sản phẩm xuất sắc nhất. Cá nhân, tập thể đạt giải sẽ được vinh danh vào Lễ tổng kết cuối năm của toàn CEN. Chương trình sẽ được diễn ra từ 15.11.2014 đến hết 15.12.2014.

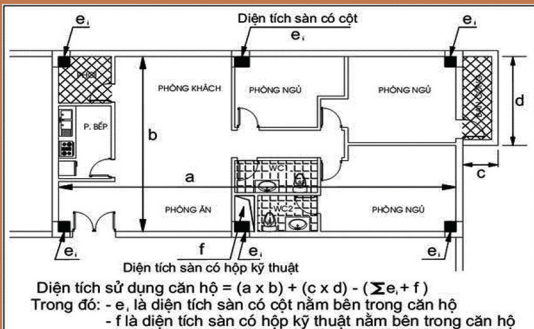
6. Trở lại thói tốt với "Cuộc thi bảo dưỡng":

Sau khoảng thời gian bận rộn, căng thẳng với hàng chục dự án được triển khai, anh chị em nhà CEN sẽ có thêm khoảng thời gian thú vị khi tham dự cuộc thi bảo dưỡng chào đón Giáng sinh, năm mới và tuần lễ tri ân cha mẹ "Parents'week".

Được biết, mỗi team, phòng ban sẽ phải tự tạo cho mình một tổ bảo dưỡng với hình thức, nội dung mang đặc trưng riêng, nổi bật và gây được sự chú ý để có thể "ring" được giải nhất trị giá tới 5.000.000 đồng. Nội dung bảo dưỡng sẽ xoay quanh chủ đề về CEN: công việc tại CEN, tinh đồng nghiệp, tình cảm với CEN, ...

CENGROUP đang là một trong những đơn vị cung cấp dịch vụ bất động sản hàng đầu Việt Nam, với đội ngũ nhân viên trên hơn 1500 người. Để nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, bổ sung thông tin cần thiết về luật đất đai và các kiến thức liên quan đến BĐS, giúp anh chị em tự tin hơn trong việc tư vấn bán hàng, bắt đầu từ RA KHƠI số 6 trở đi, BBT sẽ mở thêm chuyên mục "Pháp luật và đời sống". Trong số này, chúng ta sẽ tìm hiểu các lĩnh vực tích cần họ theo tin tương và thông thủy - một vấn đề rất đrat gần gũi, rất phổ biến và cần thiết nhưng không phải ai cũng biết rõ.

Thông tư số 03/2014/TT-BXD của Bộ xây dựng ban hành ngày 20/2/2014 và số hiệu luật ngày 08/04/2014, quy định cụ thể như sau:



Diện tích tính theo thông thủy là phần diện tích được tính theo diện tích sử dụng riêng của căn hộ mua bán được tính theo kích thước thông thủy (gọi tắt là diện tích thông thủy) và được ghi vào Giấy chứng nhận cấp cho người mua, bao gồm cả phần diện tích tường ngăn các phòng bên trong căn hộ và diện tích ban công, lô gia (nếu có) gắn liền với căn hộ; không tính tường bao ngoài nhà, tường phân chia các căn hộ và diện tích sàn có cột, hợp kỹ thuật nằm bên trong căn hộ. Khi tính diện tích ban công thì tính toàn bộ diện tích sàn, tường hợp ban công có phần diện tích tường chung thì tính từ mép trong của tường chung được thể hiện rõ trong bản vẽ thiết kế mặt bằng căn hộ đã được phê duyệt;

ĐỜI SỐNG & PHÁP LUẬT

diện tích sử dụng căn hộ (diện tích thông thủy) dùng để tính tiền mua bán căn hộ.

Còn diện tích tính theo thông thủy chính là: "diện tích xây dựng căn hộ" là diện tích được tính từ tường bao, tường ngăn các nội bộ, bao gồm cả diện tích sàn có cột, hợp kỹ thuật nằm bên trong căn hộ. Hiện nay Luật không cho phép tính giá bán trên diện tích thông thủy. Tuy nhiên điều này dường như không ảnh hưởng nhiều tới túi tiền của Chủ đầu tư, bởi hiện nay các Dự án thương mại không ghi rõ giá trị căn hộ bằng = mx2 số tường, mà ghi tổng giá trị căn hộ, trong trường hợp này ACE NVKD lưu ý khách tư vấn cho Khách hàng về giá bán căn hộ bằng cách lấy diện tích thông thủy để nhân với đơn giá/m2.

Chờ ý Hành - đại diện BTC cho biết, những ngày đầu phát động, hầu hết ACE CEN đã có ý thức tham gia tích cực trong trình nhiệm vụ đảm bảo môi trường làm việc trong lành, sạch sẽ và an toàn. Đặc biệt là tập thể 319, team

Thuyết (STDA 1B) ... đã thực hiện chương trình rất tốt, tạo môi trường làm việc sạch sẽ, gọn gàng; ACE đi làm đúng giờ, thực hiện đầy đủ, nghiêm túc nội quy của công ty. Tuy nhiên, bên cạnh những tập thể tích cực còn có một số ít những ACE chưa chủ động tham gia dẫn đến những vi phạm không đáng có như quét thẻ hộ, gác làm việc lộn xộn, không đeo thẻ....

Đơn cử như: tập thể CENPLUS bị nhắc nhở nhiều lần nhưng vẫn có nhiều cá nhân không đeo thẻ; team Điệniph (STDA 3A), team YẾNITH (STDA 1B) phòng làm việc lộn xộn, bừa bộn; cùng nhiều trường hợp các ban quét thẻ hộ nhau.

Những cá nhân và tập thể này đã liên hành "lao động công ích" dưới sự giám sát chặt chẽ của BTC chương trình. Đây được coi là "tấm gương" để toàn thể ACE CEN chú ý, tích cực hơn nữa trong việc nghiêm túc thực hiện nội quy của Công ty và nội quy trong khuôn khổ của chương trình.

THAY ĐỔI HÀNH VI VÀ CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG

"Sau sự kiện "lao động công ích" của một số tập thể, cá nhân dưới sự giám sát chặt chẽ của BTC, phong trào thi đua đã có những chuyển biến tích cực hơn, đặc biệt sau sự kiện "ra quân" tiên phong của Team Điệniph.

Cũng nhờ việc "Lao động công ích", BTC đã nhìn thấy một "điện mao" rất mới trong Team Điệniph. Tất cả các góc làm việc đã không còn bừa bộn, lộn xộn, thay vào đó giấy tờ, đồ dùng cá nhân được sắp xếp một cách khoa học và gọn gàng. Chi Thanhht - team Điệniph cho biết:

"Sau thời gian dọn dẹp siêu thị của tất cả các thành viên Điệniph, mọi người đều nhận ra một điều: mỗi miếng rác chúng ta vứt ra xuống sân, đồng nghĩa với một nụ cười vô cảm trước những giọt mồ hôi lạnh lẽo của U Sứu bằng tuổi me chúng ta đã miệt mài cạo, chùi, lau, rửa từng cen-ti-mét trong các phòng làm việc".

Cùng chung suy nghĩ đó, anh Thăngnh chia sẻ: "Sau khi mọi người nghiêm túc nhìn nhận lại và sắp xếp góc làm việc khoa học, sạch sẽ hơn..., tinh thần làm việc nhờ đó được cải thiện rất nhiều". Chương trình không chỉ làm chuyển biến tích cực tại văn phòng mà tại khu vực nhà mẫu ở các dự án do STDA phân phối cũng đã gọn gàng, sạch sẽ hơn.

Chi Quỳnhht – Trưởng BTC cho rằng, hiệu ứng tích cực nhất mà chương

trình mang lại là ý thức của mỗi cá nhân được nâng lên rất rõ rệt, ACE đã tích cực tham gia hơn trong việc giữ gìn vệ sinh chung. Nói về điều này chị Giangnh – CENValue chia sẻ:

"Mình thấy đây là chương trình rất thiết thực, vừa nâng cao ý thức, kỹ luật cho mọi người vừa tăng tình thân ái làm việc. Cũng bởi thế mà ngay sau khi nhận được email từ BTC, hết giờ làm cả nhà CENValue đã ồ ạt dọn dẹp".

Đây được coi là những tín hiệu rất đáng mừng, văn hóa nhà CEN từ đó cũng được phát huy hơn, chứng tỏ những hiệu quả mà chương trình mang lại là rất lớn, góp phần làm chuyển biến tích cực môi trường làm việc toàn CEN. Giờ đây, chúng ta hãy chờ các tập thể và cá nhân xuất sắc nhất trong phong trào thi đua "Môi trường làm việc xanh – sạch – đẹp – an toàn" sẽ được vinh danh trong thời gian tới.

"XANH - SẠCH - ĐẸP - AN TOÀN"



Sau gần 1 tháng kể từ ngày BTC phát động phong trào thi đua "Môi trường làm việc xanh – sạch – đẹp – an toàn", toàn nhà CEN đã có những chuyển biến tích cực trong việc thực hiện nội quy công ty và giữ gìn môi trường làm việc chung.

Theo BTC chương trình, phong trào thi đua "Môi trường làm việc xanh – sạch – đẹp – an toàn" được thực hiện nhằm phát triển hơn nữa Văn hóa nhà CEN, tạo môi trường làm việc trong lành, hấp dẫn, thúc đẩy động lực làm việc, tăng khả năng chủ động, sáng tạo cho toàn thể ACE.

Ngay sau khi "nổ súng" vào ngày 13.11.2014, BTC đã đi đến từng bộ phận, từng phòng để hướng dẫn, động viên anh chị em (ACE) sắp xếp và giữ gìn vệ sinh môi trường làm việc. Cùng ngày sau đó, toàn thể ACE nhà CEN đã bắt tay vào việc "design" góc làm việc của mình để có thể "nhìn" về những giá trị thưởng giá trị.



Điều này đã cho thấy được sức hút của CEN, cũng như khẳng định được chiến lược trong dung nhân tài của CEN đang phát triển ngày càng.

Chương trình đã vượt qua khuôn khổ tuyển dụng đơn thuần, trở thành một hội thảo tuyển dụng và nghề BĐS có quy mô và tầm vóc lớn nhất trên toàn thị trường BĐS hiện nay. Hội thảo lần này, CENGROUP đã tạo được kiến đề ứng viên và nhà tuyển dụng trao đổi cởi mở với nhau ngay tại chương trình. Cũng vì thế mà hàng trăm câu hỏi của hàng trăm ứng viên đã được Ban lãnh đạo Tập đoàn giải đáp. Nội dung của câu hỏi chủ yếu xoay quanh vấn đề thị trường BĐS trong thời gian tới, xu hướng phát triển của CEN, chế độ đãi ngộ và đặc biệt là những yêu cầu của CEN đối với ứng viên.

Cũng tại đây, gần 500 ứng viên đã được phỏng vấn vòng loại trực tiếp và có hơn 200 ứng viên vượt qua vòng sơ loại.

Ứng viên Nguyễn Kiên - ứng tuyển vị trí Kiến trúc sư trường đã gửi email rất dài cảm ơn đề cam on tới CEN và thể hiện mong muốn được là một Cener: "Xin cảm ơn Tập Đoàn về buổi hội thảo sáng nay. Buổi hội thảo thực sự rất thành công và đã truyền cho tôi rất nhiều cảm hứng, đặc biệt là phía Ban lãnh đạo. Tôi rất ấn tượng bởi quy mô và tinh chuyên nghiệp của Tập Đoàn trong lĩnh vực bất động sản..."

Với cách thức tổ chức chuyên nghiệp, mới lạ và những câu trả lời thẳng thắn từ phía Ban lãnh đạo Tập đoàn, Hội thảo tuyển dụng 2014 đã tạo được ấn tượng mạnh mẽ cho ứng viên.

Sự thành công của "1000 cơ hội làm giàu cùng nghề BĐS tại CENGROUP" đã phần nào khẳng định được sức hút của CEN, cũng như những đặc tính ưu việt từ chính sách trong dung nhân tài và cách quản trị nhân sự của Ban lãnh đạo CEN.



RỘN RÀNG KIỂM TIỀN TIÊU TẾT

Năm nào cũng vậy, cứ gần đến tết là không khí thi đua của nhà CEN lại được dâng lên cao trào. Năm nay không khí ấy còn nóng hơn gấp nhiều lần với hàng chục cuộc thi đua, hàng trăm tiêu chuẩn đánh giá từ Ban ACNM

SỨC HÚT MẠNH MẼ CỦA CENGROUP TỪ HỘI THẢO TUYỂN DỤNG "1000 CƠ HỘI LÀM GIÀU CÙNG NGHỀ BĐS"

Sau hai tuần diễn ra tại TP.HCM, sáng 23.11.2014, Hội thảo tuyển dụng nhân sự với chủ đề "1000 cơ hội làm giàu cùng nghề BĐS tại CENGROUP" đã tiếp tục được tổ chức tại khách sạn Daewoo - 360 Kim Mã, Hà Nội.

Tham dự chương trình có ông Nguyễn Trung Vũ - Chủ tịch HĐQT CENGROUP; ông Phạm Thanh Hưng - Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP; ông Nguyễn Thọ Tuyển - Tổng Giám đốc Hệ thống siêu thị dự án Bất động sản STDA; cùng trường các bộ phận, phòng ban trong Tập đoàn và đông đảo ứng viên.

Năm ngoài dự kiến của BTC, ngay từ sáng sớm hàng nghìn ứng viên đã có mặt tại khách sạn Daewoo (360 Kim Mã, Bà Đình, Hà Nội) và sớm sáng được làm thủ tục để nhanh chóng đến với 1.000 cơ hội làm việc. Mới 8h sáng, cả khán phòng tại khách sạn Daewoo đã chật kín ứng viên, thậm chí nhiều ứng viên phải... đứng và xếp hàng dài chờ phòng vấn.

Theo thông tin từ phòng Nhân sự Tập đoàn, đã có khoảng 1500 ứng viên tham dự trực tiếp Hội thảo và hơn 4000 ứng viên đăng ký nhận thông tin qua địa chỉ email. Cũng tại chương trình, các ứng viên đã được tìm hiểu về tiềm năng, xu hướng phát triển của thị trường bất động sản, của nghề bất động sản; được trao đổi trực tiếp với các vị lãnh đạo của

CENGROUP về quy mô, vị trí, tiềm lực của đơn vị này. Đặc biệt, ứng viên còn được thảo luận về mức lương, chế độ đãi ngộ, ... và tương lai nghề nghiệp, cơ hội thăng tiến của mình nếu trúng tuyển vào CENGROUP.

Một điều đặc biệt tại ngày hội tuyển dụng của CEN ở cả TP. HCM và Hà Nội đó là rất đa dạng về thành phần ứng tuyển. Trong 4.000 hồ sơ gửi về CEN phần đa là những ứng viên độ tuổi từ 25 - 35, có những ứng viên chỉ mới tốt nghiệp ĐH, CD cách đây 2 tháng, có cả những ứng viên đã từng làm việc tại nhiều công ty, nhiều vị trí, và có cả những ứng viên từ nước ngoài bay về Việt Nam để tham dự...



Là thành viên trong CEN, chắc ai cũng hiểu xuống 2014 cũng vậy của cả tập đoàn, đặc biệt là từ đầu năm đã công việc. Dự án nổi tiếp dự án, thi đua nối tiếp thi đua. Có những tuần, dân CEN phải "chiến đấu" với 5-7 dự án một lúc, nhưng bằng tinh thần thép, bằng sự đoàn kết và những hỗ trợ, đồng tình tích cực từ Ban lãnh đạo, dân CEN chưa bao giờ "cầu hàng". Chính điều đó đã mang tới một thương hiệu "nhà CEN" được khẳng định, một CENGROUP ngày một lớn mạnh với hàng ngàn nhân viên từ Bắc vào Nam.



Tại nhà CEN, dù ở miền bắc hay miền Nam, trụ sở hay chi nhánh, ai ai cũng gặp từ "hành động" để hoàn thành tất cả các mục tiêu của mình đã đặt ra trong năm 2014, gắng sức để có thể đạt được mức doanh số "khủng", để được thăng, chuẩn bị một cái tết đầy đủ và ấm áp bên gia đình và những người thân yêu.

Và để chuẩn bị cho cuộc tổng tấn công đợt cuối vào dịp cuối năm, rất nhiều phong trào, hoạt động cũng như phong trào đã, đang và sẽ được đưa ra để nạp năng lượng tốt nhất, chuẩn bị xung trận cho tất cả các anh em. Gần đây nhất là Team chi Thủytốt (STDA1B) với chủ đề chuyển đổi với phương châm "gửi lại sự mệt mỏi, stress" tại khu Sinh thái Vĩnh Hưng và trên vai họ mang về chiến công sừng sỏ, đoàn kết, hùng hục khi thể thao bị chiến đấu cho dự án mới đang chuẩn bị được tung ra thị trường.

Đề kích lệ tinh thần anh em, nhiều TM đã công bố sẽ trao các giải thưởng trong nội bộ cho những các nhân xuất sắc. Như ở Team anh PHINX (STDA3A), những nhân viên xuất sắc, sẽ được tặng nhiều phần quà như USB 3G, điện thoại Samsung Galaxy S5, Iphone 6, Iphone 6 Plus,...

Cũng với đó, tất cả các phòng, ban trong tập đoàn cũng đang nỗ lực hết mình để xứng đáng với những danh hiệu cao quý sẽ được công ty trao tặng vào dịp tết kết cuối năm như Rainmaker, Silent Warrior, Royal Soldier,...

Với tinh thần chiến đấu đầy nỗ lực thì không khí Tết nổi nằng và từ chính văn hóa CEN mới chùng, hưng, hện, năm 2014 sẽ là năm bội thu của tất cả các Cener, đón bầy để gặt hái nhiều thành công hơn nữa vào năm 2015.

Bí quyết “thôi miên” người đối diện của vị lãnh đạo tài ba Nguyễn Trung Vũ

Nhắc đến sếp Vũ là nhắc đến khả năng lãnh đạo tài năng, cách nói chuyện “hút hồn”, tinh thần làm việc không biết mệt mỏi và đặc biệt là... nu cười tươi rói. Thế nhưng, ít ai biết được những bí quyết “độc quyền” làm nên những điều đó ở vị lãnh đạo này? Cuộc trò chuyện dưới đây của BBT Ra khơi với sếp Vũ sẽ phần nào “hé lộ” và giải đáp những thắc mắc đó.

Quản lý theo kiểu tạo ra động lực

Ra khơi (RK): Thưa anh, thường trong quân trị nhân sự có 2 quan điểm: một là quản trị theo kiểu mềm mỏng, 2 là theo kiểu nguyên tắc và khuôn khổ. Vậy với anh, ở CENGROUP, anh đang quản trị theo cách nào?

Sếp Vũ: Tại CENGROUP, anh đang quản lý mang tính hiệu quả nhiều hơn chứ không quan tâm đến nguyên tắc hoặc tuân thủ. Nghĩa là anh luôn tạo điều kiện, tạo “đất diễn” cho những người có năng lực. Bởi quan niệm, đó một bộ máy hoạt động tốt thì phải quản lý bằng tâm, lúc đó nhân viên mới có động lực làm việc.

Mà muốn tạo ra động lực thì thứ nhất phải biết được mong muốn của nhân viên là gì? Là làm một công việc ưa thích, hoặc được cấp trên đề ý, được thăng chức, hoặc được mọi người yêu trọng.... Thứ hai là muốn người ta có động lực, thì phải có “cái gì đây” gọi là công cụ, có lương cứng, thưởng mềm rồi có rất nhiều công cụ khác để tạo động lực mọi người. Cái quan trọng nữa là cái “tôi” của nhân viên. Có người chỉ cần một lời sếp khen thôi cũng như là thưởng rồi, nhưng có người thích đi shopping, có người lại thích tiền nên anh phải biết được người nào muốn cái gì?



RK: BBT Ra khơi được biết, khi nghe anh nói chuyện rất nhiều ACE nhà CEN cảm thấy bị “thôi miên”. Bí quyết nào để anh hút người nghe đến như thế g?



Sếp Vũ: Khi mình nói là nói thật tâm, sống như thế nào thì anh bộc lộ ra bên ngoài như vậy, không có giả tạo. Chính điều này làm cho mọi người yêu quý anh, mọi người thích anh, dễ gần gũi với anh. Anh không thể suy nghĩ một kiểu nhưng lên diễn thuyết anh nói chuyện với bọn em một kiểu khác đi được. Mỗi suy nghĩ của anh nó rất mạnh, có thể giống như kiểu ra khí ở trong người, nhiệt tâm ở trong người, giống như em nhìn mặt anh là em cảm thấy tin rồi (cười tươi).

Lời nói chỉ có 7%, nét mặt, cơ thể, mắt là 38%, còn chân, tay, hình dáng là 55%. Người ta nhìn thấy anh nói về dự án đấy, anh nói say sưa, anh nói bằng tất cả những gì anh nghĩ. Thứ thực là anh không diễn được, anh mà diễn người nghe sẽ phát hiện ra ngay (cười tươi).

RK: Mọi người thấy lúc nào anh cũng tươi rói rói, lúc nào cũng tràn đầy nhiệt huyết với công việc. Điều gì giúp anh giữ được “ngọn lửa” đó, thưa anh?

Sếp Vũ: Thực sự, anh rất đam mê lĩnh vực bất động sản. Anh mê không phải vì việc anh kiếm được bao nhiêu tiền từ bất động sản mà là anh đã tạo được bao nhiêu giá trị cho xã hội. Nhiều người có công ăn việc làm, rất nhiều công trình đã hoàn thiện, người ta có nhà ở, vật liệu xây dựng được tiêu thụ, bao nhiêu nhà máy hồi sinh, bao nhiêu dự án không người ở thành có người ở... tất cả khiến anh “say”. Trước đây anh là bác sỹ chữa bệnh còn bây giờ như anh đang trở thành nhà thiết kế thời trang, mỗi người lại có bộ cảm phục hợp với riêng mình. Giống như anh đang thiết kế cái nhà này nó đẹp hơn, để phù hợp với xã hội hơn. Thế nên anh không bị một áp lực gì bởi vì anh định cơ quan là anh được vui, được sống.

RK: Đã có lúc nào đó anh cảm thấy quá căng thẳng và muốn nghỉ ngơi không, thưa anh?

Sếp Vũ: Có chứ. Căng thẳng là do mình không vững ý trong khi thỏa thuận với các đơn vị hợp tác. Giả sử từ văn cho chủ đầu tư là chủ nhà giá mua

này thì nhưng họ đưa ra giá rất cao mà anh biết là đưa ra sẽ fail (thất bại)... Những cái đó làm anh buồn, tự nhiên anh bị stress.

RK: Vậy những lúc như thế thì anh thường làm gì?

Sếp Vũ: Anh sẽ xem xét lại mục đích của mình ở dự án này là gì, mình triển khai nó ra sao, mình có nên bỏ nó không hoặc là mình có nên bỏ trợ chủ đầu tư không... Có những dự án lớn quá, lớn cho cả công ty, lớn cho nhân viên và lớn đối với rất nhiều đối thủ khác thì anh vẫn phải “chiến” thôi (cười)....

BBT Ra Khơi tin rằng, bất kỳ ai được nghe sếp Vũ nói chuyện, bất cứ ai được gặp gỡ và làm việc cùng với anh sẽ không thể nào quên được nu cười tươi và một đam mê BĐS bất tận từ sếp Vũ. Chúc anh sẽ luôn dồi dào sức khỏe để biến CEN trở thành tập đoàn kinh doanh BĐS số 1 Việt Nam và khu vực.



“Ơ, trước khi bắt đầu, tôi nói cho các cậu hay, đây là cuốn sách kể lại hành trình trở thành doanh nhân của tôi. Được rồi, được rồi, có thể thì thỏang tôi hơi chém một tý nhưng dù gì thì nó cũng là câu chuyện của tôi. Vì thế, các cậu nghe thì nghe, mà không nghe thì kệ, tôi cũng không quan tâm lắm...”

“Tôi muốn cuộc đời như tôi muốn”



Ngay từ mở đầu của cuốn sách được bán chạy nhất tại Mỹ, tác giả Varun Agarwal đã khiến nhiều độc giả “giật mình” với những dòng chữ thực sự sốc. Tuy nhiên, khi càng đọc sâu vào tác phẩm, càng ngắm nhìn người đọc sẽ nhận thấy rằng “Tôi muốn cuộc đời như tôi muốn” thực sự là những chia sẻ đáng để học tập.

“Tôi muốn cuộc đời như tôi muốn” kể lại cuộc đời chiến đấu bảo vệ đam mê sự nghiệp riêng của chính tác giả. Varun Agarwal đã hồi tưởng lại những tháng ngày “chạm ngõ 23 tuổi” để có thể nhẹ nhàng kể lại cuộc đời mình bằng giọng văn tự nhiên, nhí nhảnh, không hề hoa mỹ, bóng bẩy hay hình tượng hóa nhân vật. Varun Agarwal đã giải đáp cho những trăn trở đang bấn loạn, do dự trước công cuộc lựa chọn

sự nghiệp của riêng mình một câu trả lời đích đáng.

Từ câu chuyện của chàng sinh viên Varun mới tốt nghiệp đại học, không có gì nổi bật, bị áp đặt dưới định kiến của xã hội Ấn Độ vì không tốt nghiệp loại giỏi, không có bằng MBA, không phải là một kỹ sư... Nhưng bằng niềm đam mê và khát vọng, Varun đã khởi nghiệp kinh doanh kinh doanh, thành lập một công ty chuyên cung cấp áo đồng phục cho các nhà trường tại Ấn Độ.

Quá trình đấu tranh, vượt lên chính mình và cả một xã hội định kiến của Varun diễn ra như thế nào và kết thúc câu chuyện là gì?

BBT Ra Khơi xin trân trọng giới thiệu với anh chị em nhà CEN cùng đọc và đi tìm đoạn kết cho câu chuyện.



“Tôi và CEN”



Dù bạn đã làm việc tại CEN từ rất lâu, lâu đến mức bạn đã chẳng còn nhớ nổi bạn đã trải qua những năm tháng tại CEN như thế nào. Dù bạn chỉ mới “phải lòng CEN” mỗi ngày một ngày hai ngày thôi. Dù bạn đến với CEN rồi bước đi tìm đến một chân trời mới thì tôi tin chắc rằng, mỗi người chúng ta đều có chung một cảm xúc rất đặc biệt với nơi này. Chúng ta đến với CEN, ở lại cùng CEN và đều có chung một tình yêu có lúc ồn ào, có lúc dịu dặt, có khi lại lặng lẽ, dịu êm...

“Tôi và CEN”

- nơi chúng ta có thể trải lòng và thể hiện tình yêu của mình với CEN

Chỉ sau một thời gian ngắn ra mắt, BBT “Tôi và CEN” đã nhận được rất nhiều email gửi tới với những tác phẩm thú vị và đầy cảm xúc. Có những tác phẩm được viết bởi một tình yêu chớm nở của một mem mới, có tác phẩm được sinh ra từ tình yêu đã chín muồi của một cư dân CEN kỳ cựu. Đặc biệt, có “anh lính trẻ” chỉ vừa bước vào CEN chưa đầy 2 ngày, cũng tham gia sân chơi nhiều cảm xúc này. Ra Khơi số 6 trân trọng được gửi tới tất cả anh chị em nhà CEN một số tác phẩm tiêu biểu:



1. Tình yêu chớm nở của một mem mới của nhà CEN”

CEN kéo tôi dậy, cuốn tôi đi và hành trình mới bắt đầu

Tôi vào CEN khi ngưỡng cửa màu hồng của thời ĐH vừa mới khép lại sau lưng chưa lâu và khi tôi bước vào một lối nhỏ khác dẫn tôi đến với 2 từ trường thành. Nơi ấy, tôi và CEN “yêu nhau”. Và tôi bắt đầu có “người – yêu”. Tôi “ra khơi” và dường như hơi hải hoải bởi những con sóng hiện thực sóng sánh. Tôi chóng mặt. Tôi gặp CEN nhanh chóng, ngỡ ngàng và quá đột ngột. Đến cả lúc tôi sánh bước cùng CEN cũng nhanh “trở tay không kịp”... Đó là những ngày tháng 9, nắng như rót mật, tôi ngồi thê lương kẻ khổ về đời với chiếc laptop. Đến bây giờ tôi vẫn không nhớ nổi mình đã gõ từ khóa nào mà lại tạo nên một cơ duyên để đến với CEN. Mà thôi, không cần phải nhớ, bởi chắc chắn đó là một kiểu của định mệnh.

Tôi sợ CEN

Tôi bước vào CEN nhẹ nhàng. Cứ ngỡ mọi thứ sẽ đơn giản và êm đềm như ngày CEN mở cánh cửa đón tôi. Ai đó.

Tôi hoảng ngợp trước guồng quay công việc. Buổi đầu tôi được “nhồi nhét” rất nhiều thứ về CEN. Tôi thấy mình hơi... quá tải và tôi thấy CEN quá xa lạ.

Việc đầu tiên là tôi phải “ngón” hết những công ty thành viên, những hoạt động, hàng chục dự án, văn hóa của công ty và dĩ nhiên là một nữ công việc của một Biên tập viên phải hoàn thành trong ngày. Tôi hoa mắt, sự thật là cả chóng mặt nữa. Ngày nào tôi cũng dán mắt vào màn hình máy tính, làm liên tục mà vẫn không tài nào kịp tiến độ. Đã thế, cạnh tôi luôn có mama supporter số, bất lợi nhanh và tỉ mỉ kinh khủng. Tôi tự hỏi, không biết chị ấy uống sữa vinasoy mỗi ngày hay biến tập của Tập đoàn ai cũng có tài đấy??

Trong suốt một tuần đầu tiên, CEN làm tôi phát ốm. Mà ốm nguyên nghĩa. Tôi nào về tới cũng nằm vật ra giường, nhìn đến máy tính là phát sợ.

Tuần đầu trôi qua, tôi vẫn không giảm được căng thẳng. Mọi thứ thật là lảm, công ty lớn quá, phòng ban, bộ phận nhiều quá, ... tôi không kịp nhớ hết. CEN cứ như là tòa tháp khổng lồ, tôi cứ càng cố gắng leo, nó càng mọc thêm tầng.

CEN cứ kiểu kỳ như cô gái tuổi đời mười mấy thì phơi phới, mặc cho tôi có cố gắng mang lời dường mặt “tán tỉnh”, CEN vẫn tình queo. Nhiều lúc đều do khiến tôi muốn bỏ cuộc...

Rời cảm nắng CEN...

Một sáng đầu tháng 10, Hà Nội nồng nặc chìm đắm trong thu, tôi lúc dậy và biết rằng mình sẽ có một nơi để tới, một công việc để làm tại một Công ty chuyên nghiệp và... có một khoản thu nhập xứng đáng với năng lực. Tôi bỗng cười toe nhu đưa trẻ được cho viên kẹo ngọt bé xinh.

Nhảy lên xe và vi vu trên đường. Tôi bỗng muốn phòng vũ nhanh đến với CEN. Vì tôi nhận ra, tôi bỗng cảm nhận CEN thật rõ!

Lạ thay, khi ta yêu một "người", ta sẽ yêu hết tất thảy mọi thứ liên quan đến "người" ấy. Hoặc vì tất cả mọi thứ ấy, ta đắm ra yêu "người". Với CEN, có lẽ do cả 2 điều đấy. Tôi "cảm" CEN vì những điều giản dị. Ngày còn là làm về mọi thứ tôi được các anh chị hướng dẫn tận tình, tỉ mỉ và cực kỳ kiên trì, bởi tôi là đứa nhanh quên. Từ việc đi đứng, trang phục, giao tiếp ứng xử,... đến công việc hằng ngày. Những ngày mở bán, không ai phải nhắc nhở ai, mọi người đều tự giác lao vào kết hợp và hỗ trợ nhau rất ân cần. Từ các có tập vụ, đến anh IT, kỹ thuật đến chị lễ tân, nhân viên kinh doanh... Đường như họ xem đó không phải là công việc nữa mà là niềm đam mê, yêu thích. Đúng với tinh thần "lao động là đang hưởng thụ cuộc sống".

Với CEN, áp lực đồng nghĩa với nỗ lực, có áp lực mới có thành công. Chính điều này đã giúp tôi dần dần bắt đầu tập yêu những áp lực đó và nhận ra nhà CEN ai cũng là siêu nhân trong công việc.

Và yêu CEN thật!

Sẽ chẳng có gì làm lạ khi mà tất cả ACE yêu CEN nhiều đến thế, bởi vào CEN mới hơn 2 tháng tôi đã được tận mắt chứng kiến và tự mình cảm nhận phong trào Ăn – Chơi – Nhảy – Múa có một không hai. Chưa hết choàng ngợp bởi chương trình CEN's Gottaalent thì CEN lại cuốn tôi vào chuỗi hoạt động vô cùng ý nghĩa nhân sự kiện mừng sinh nhật CEN tròn 12 tuổi. Đầu đàn hàng tuần, hàng trăm con người nhà CEN vẫn chăm chỉ tập luyện để sẵn sàng cho sự kiện trọng đại. Nhiều lúc tôi hỏi, không biết đây là một công ty LẮM VIỆC hay một ngôi nhà đang tận hưởng cuộc sống nữa?

Mà kỳ lạ, ai cũng có thể yêu CEN vì CEN quá dễ thương và... CEN cũng rất dễ yêu tất cả mọi người.

.....
Trong những ngày tháng ử dợt, dậm dề và bài hoài nhất của đứa sinh viên mới ra trường, tôi đã gặp CEN - "người" đã kéo tôi dậy, cuốn tôi đi và một hành trình mới đầy lý thú bắt đầu...

-Chim xinh-

2. **Tình yêu "chim muôi" của môi Cener** kỳ cựu được **cất lên thành lời hát rất mộc mạc, giản dị, rất tự nhiên, chân thành**

Và tôi vẫn nhớ hoài một nhà CEN
Sống gần nhau như gia đình
Các thành viên đều chung lòng
Vì CEN sẽ lớn thêm, vị trí mãi NUMBER ONE!

CUỘC SỐNG TẠI NHÀ CEN

Khi sống cùng mọi người
Tôi thường thấy sự trẻ trung
Khi làm việc tại CEN
Mỗi người đều rất nhiệt tình
Trẻ trung và thật màu mè,
Nhiệt huyết luôn luôn tràn đầy
Cuộc sống rất tập nập!

Ai cũng một thời trẻ trai
Cũng từng nghĩ về đời mình
Phải đấu may nhờ rủi chịu?
Phải đấu trong đục cũng đánh,
Phải không em, phải không anh?

Chân lý thuộc về mọi người
Không chịu sống đời nhờ nhai!
Xin hát về bạn bè tôi
Những người sống vì mọi người.
Ngày đêm không ngừng phát triển
Để CEN như rừng mai nở chiều xuân.

CEN đã được hình thành
Từ những con người đam mê,
Chúng tôi hiểu vì sao
Con người luôn là số 1
Và tôi cũng như các bạn
Tạo nên sự thành đạt của CEN!

-Gà mái mẹ-

3. **Một "anh lính trẻ, mới tinh" của STDA, ngày đầu tiên bước chân vào CEN đã được chào đón ngay bằng những dòng cảm xúc dâng dào của các Cener, anh đã "tức cảnh sinh tình" thời nên những lời thơ và cũng dễ thương: TÔI VỚI CEN**

Chỉ 1 ngày thôi "tôi với CEN"
Tình cảm trong tôi đã căng nện
Tinh thần làm việc cao nhất
Đúng là chỉ có tại nhà CEN

Cuộc sống cho đủ làm bon chen
Tình cảm trong tôi với nhà CEN
Luôn luôn lắng đọng và gần gũi
Đơn giản bởi vì "Tôi với CEN"

-Anh lính Công Điện-
-team Công Điện nh-



2 anh đang đo chân ấy mà



Lau là lau là lau



15 Chi bia được nhà CEN



Nhà CEN đã cùng sắp chào đón một ngày sinh nhật thật đầm ấm



Tập tục "sử dụng" công cụ!!!

Thảo Cao Thị

Em vào Veterans Tán Cảng ngày đón nắng Sg, tôi về sống chung với máy em này đây.



Thích: Bình luận · Chia sẻ

Lee Vũ Kôi đã thêm 3 ảnh mới.

Tuổi trẻ và tương lai phát triển của Cen Sài Gòn...
Có đầy đủ STDA, Thẩm Định Giá - RSM - Censplus - Toho --- với Phương Anh Nguyễn và 16 người khác.



Jason Kong

17 Tháng 11 lúc 20:31



Thích: Bình luận · Chia sẻ

Hoàng Vũ đã thêm 14 ảnh mới.

17 Tháng 11 lúc 21:20

Giải bóng đá TĐ mở rộng...đã có mặt ở chung kết... với Hùng Nguyễn và 7 người khác.



Hoàiix Stda đã thêm 12 ảnh mới.

13 Tháng 11 lúc 0:02

Vâng! Chúng tôi là những chiến binh STDA-IB... cùng Thùy Nguyễn Thị và 15 người khác ở Em Muốn Di Chơ!



Thích: Bình luận · Chia sẻ

Tết là Tết lại sắp đến, cứ dân nhà CEN rộn ràng khi thế, chuẩn bị chào đón năm mới. Người lấy vợ, người mua nhà... có người "tàu trâu" mới từ hãng Yamaha, Honda... sang MEC, Audi... Hay cùng Sân Pô Soi xem nhà CEN ta có những cảm xúc gì trên Phẩy sớ bức trong tháng 11 qua nhé.

-Sâm Pờ Soi-

CEN'S Forum

Đã trở thành thông lệ hàng năm, chương trình "Ngày cha mẹ CENGROUP" sẽ tiếp tục được tổ chức tại CENGROUP nhằm tri ân các bậc sinh thành đã mang tới cho CEN những nhân viên ưu tú, chăm chỉ và tài năng.

Được biết, ở những năm trước, khi nhận được lời mời từ CENGROUP, các bậc phụ huynh đều hưởng quần áo đường xa xa xôi để đến tham dự chương trình. Nhiều bậc con dành tặng cho chương trình những ca khúc, bài thơ, lời chúc tốt đẹp.



"Nay tôi về thăm CEN GROUP

Mà lòng rộn rã ngỡ trong mơ

Tàu xa ra vào như mắt cừi

Sức sống tuôn trào mãi không thôi

Một có thụ oai phong sừng sừng

Đứng hiên ngang giữa nơi đô thị

CEN GROUP đó thân yêu ơi

Trải qua những năm tháng dài đầu

Giản tuôn đố cùng nhiều khó khăn

Nhưng sức bật thiên thần Phù Đổng

Sáng loà không ngừng giữa thị trường

Đời sống nhân viên được giữ vững

Lòng tin mãi mãi được nhân lên

Đứng như người ta thường ca ngợi

Tập đoàn như thế núi Thái Sơn

Tinh cảm đó biến khơi đợt dào

Mong sao làm ăn phát triển mãi

Lớn mạnh không ngừng khắp mọi nơi

Bất đồng sản CENGROUP thân yêu

Sống mãi trong tôi cả cuộc đời!



Bác Nguyễn Văn Sơn - Bố của chị Hồng Duyên - Phó Phòng Hành Chính

Ngày cha mẹ CENGROUP

Năm nay, với số lượng nhân viên hơn 1500 người, Lễ tri ân các bậc sinh thành các Cener không chỉ diễn ra một ngày mà sẽ là suốt cả tuần - "Parents' week" - từ ngày 22.12 đến ngày 27.12.2014.

"Parents' week" không chỉ đơn thuần là một buổi lễ tri ân mà hơn hết, đây còn là khoảng thời gian giúp cha mẹ - ACE và Ban lãnh đạo CENGROUP hiểu nhau hơn. Điều này sẽ tạo thêm động lực giúp ACE tin hơn, vững vàng hơn, chính phục những đỉnh cao mới.

Chị Dương cho biết "Mình làm tại CEN cũng đã lâu nhưng cha mẹ đi được mới ba mẹ tôi tham quan công ty. Parents' week chính là một cơ hội tốt để giúp ba mẹ hiểu hơn về công việc cũng như nơi mình đang làm việc và công hình. Mình cảm thấy khá hồi hộp chờ đợi đến tuần lễ Parents' week, mình nghĩ là ba mẹ cũng đang rất nóng lòng chờ mong".

Đại diện ban tổ chức cho biết "Không chỉ tri ân, Parents' week còn là dịp để anh chị em (ACE) chia sẻ về đời sống gia đình, tìm hiểu công việc hàng ngày của con em mình, để yên tâm làm việc phương vững chắc, là động lực để ACE phát triển sự nghiệp tại CENGROUP".

Khách mời của Parents' week 2014 sẽ ưu tiên các bậc cha mẹ của ACE nhân viên đang làm việc tại CENGROUP, có thâm niên từ 3 tháng đến dưới 3 năm. Riêng ACE có thâm niên trên 3 năm, nhưng ở các chương trình trước chưa có điều kiện đưa cha mẹ tới thăm quan công ty nếu muốn, vẫn có thể đăng ký trước với ban tổ chức để mời cha mẹ đến tham dự chương trình.

Nội dung chính của Parents' week 2014 sẽ xoay quanh những chủ đề liên quan tới hoàn cảnh gia đình, tình hình công việc của mỗi nhân viên. Ban lãnh đạo công ty, trưởng nhóm, trưởng bộ phận sẽ tiếp đón, trò chuyện và chia sẻ với các bậc phụ huynh về tình hình, chiến lược phát triển của CEN, tương lai của CEN, tương lai của nhân viên sẽ phát triển thế nào khi gắn bó tại CEN,.....

Nội dung chính của Parents' week 2014 sẽ xoay quanh những chủ đề liên quan tới hoàn cảnh gia đình, tình hình công việc của mỗi nhân viên. Ban lãnh đạo công ty, trưởng nhóm, trưởng bộ phận các sẽ tiếp đón, trò chuyện và chia sẻ với các bậc phụ huynh về tình hình, chiến lược phát triển của CEN, tương lai của CEN, tương lai của nhân viên sẽ phát triển thế nào khi gắn bó tại CEN,.....



ảnh của chị Minhvt — theo phong cách cưới hiện đại

Trời càng lạnh, người ta càng muốn gần nhau hơn..... Không biết có phải thế không mà tháng vừa rồi, nhà CEN đã chứng kiến biết bao đám cưới tung bùng.....

Trong Nam, ngoài Bắc bao nụ cười hạnh phúc đã nở rộ ven. Cảnh FA của nhà CEN vừa khám phục vừa gato mãi. Nhiều người còn hỏi nhau: Thấy người ta cưới mà ấm cả lòng, chẳng biết bấy giờ nên mua đệm hay lấy chồng thì tốt hơn???

Trên các trang cá nhân như Facebook, Zalo, Kakaotalk... ngập tràn những bức ảnh đẹp nhất, những tâm sự ngọt ngào nhất được những cô dâu, chú rể tương lai chia sẻ. Phổ xả rộ rằng như gặp gop hơn khi những cặp tình nhân sánh bước bên nhau.

Cùng với sức nóng của không khí làm việc, các thành viên nghiêm túc của nhà CEN cũng rộn ràng chuẩn bị cho ngày đặc biệt. Những cánh thiệp hồng trao tay lại một lần nữa làm nhà CEN nóng bùng.

Tuy nhiên, nếu những cánh thiệp hồng chưa được gửi đi, những lời tâm sự có thể kim nén lại thì chắc chắn rằng sẽ không một ai có thể biết được trong số hàng nghìn con người đang say mê với công việc tại CEN lại có những nàng dâu, chàng rể tương lai.

Họ, những con người luôn luôn có kế hoạch, luôn đề ra cho mình các mục tiêu để phấn đấu, dù ngày mai đây là "ngày vu quy" vẫn miệt mài, tâm huyết bên từng dự án.

Chị Minhvt – TM * Minh đã chuẩn bị tâm lý từ rất lâu rồi, chính vì vậy việc chuẩn bị cho ngày trọng đại cũng không ảnh hưởng nhiều tới công việc. Ngược lại, sự háng say và thành công trong công việc còn khiến cho mình cảm thấy hạnh phúc hơn gấp bội vào ngày cưới".



Ảnh của anh NguyễnTV – CEN Sài Gòn theo Phong cách cưới Nam Bộ



ảnh của chị chị Hươngnghe, Tuấn và Linh (gần)

ảnh cưới anh Đoàn Phương và em thân yêu của anh

Ảnh Nguyễntv – CEN SG cũng cho biết "Được làm việc cùng là một niềm hạnh phúc và luôn được vợ tặng là một niềm hạnh phúc (cười). Biết là mình không bị à rồi nên nó cũng tạo niềm vui hơn. Có một công việc mình thích và một người vợ mình yêu khiến cuộc sống của Nguyễntv sẽ ý nghĩa hơn gần vạn lần".

Nếu người trong cuộc tặng tặng thì chắc sẽ những cảm xúc của mình, thì cảm thấy đầu, phụ nữ" tại ra họ khi được BBT Ra Khơi phỏng vấn. Mọi "tốt boy" tại CEN SG cũng sẽ "Thật quá tốt luôn, nhận được lời mời làm phụ nữ cho anh NguyễnTV mình có hẳn hạnh phúc".

Không biết tâm trạng chú rể sao chứ, cảm xúc của chú rể hồi hộp dữ lắm. Đêm trước đám cưới mình nằm hoài không thể ngủ, loay hoay lại đây để kiểm tra coi áo quần đã được ủi phẳng chưa, caravat có chưa... chúc chúc lại coi xem mấy giờ... Mọi hôm đi làm thì hay đây rồi, còn sáng hôm cùng chú rể từ TP.HCM đi xuống nhà gái ở Tây Ninh thì mình đây từ 5h sớm. Nghĩ lại thấy hơi tiếc chứ".

Cũng có những kỷ niệm rất đáng nhớ, chị Huyendt chia sẻ "Lần đầu tiên trong đời mình đi ăn cưới mà được nghe hát quan họ, đặc biệt nhất là thấy chính cô dâu chú rể mặc áo dài khăn đóng hát giao duyên mà không nhìn được cười. Nhìn không khác những ca sỹ chuyên nghiệp là mấy".

Mùa cưới 2014 rồi cũng sẽ qua đi, nhưng BBT Ra Khơi tin rằng tình yêu, hạnh phúc và niềm tin cho một tương lai tươi đẹp sẽ luôn còn mãi, đồng đang trong mỗi trái tim của cư dân CEN.

Hạnh phúc sẽ nối tiếp hạnh phúc, chúc các tân nương, tân lang của nhà CEN sẽ luôn hạnh phúc và gặt hái được nhiều thành công trong công việc.

BBT Ra Khơi xin được lấy một trích đoạn trong tác phẩm "Tiền con gái lấy chồng" của nhà thơ Nguyễn Hữu Quý như một lời kết "Happy ending":

*"...Mẹ cha chửi thề hơn thua
ở đầu thì càng nâng nưc cười
đời,
nghĩa tình đừng dễ rụng rơi
âm nò chửi chửi từ đời tay mình.
Yêu chồng chớ vội tuổi xinh
làm dâu phải biết giữ gìn trước
sau
về cùng hương lúa, hương cau
ngủ thơm con nhà, bền lâu neo
làng!..."*

DỰ ÁN HOT



"Căn hộ Hoàng Gia" Vinhomes Royal City

Vinhomes Royal City tọa lạc tại cửa ngõ phía Tây Nam thủ đô (số 72A, đường Nguyễn Trãi, quận Thanh Xuân), là sự kết nối thông minh giữa những căn hộ hạng sang và các tổ hợp công trình chức năng trên một diện tích rộng lớn 12ha. Sở hữu căn hộ tại Vinhomes Royal City, khách hàng sẽ được sở hữu một cuộc sống sang trọng và đẳng cấp mang phong cách hoàng gia.

Hệ thống Siêu thị dự án bất động sản STDA đang là đơn vị phân phối chính thức "Căn hộ Hoàng gia" tòa R1, R2 Vinhomes Royal City. Hotline: 0914. 568. 944